

22 novembre 2019 16:26

I Musei d'impresa tra identità e mutamento: se ne discuterà venerdì 28 a Ro.Me Museum Exhibition



Si terrà il 28 novembre alle 12,30 - nell'ambito della II edizione di Ro.Me Museum Exhibition, la manifestazione sui musei, sui luoghi e le destinazioni culturali in programma alla Fiera di Roma dal 27 al 29 novembre - l'incontro "Musei d'impresa: identità in mutamento".

I musei aziendali, sorti per salvaguardare e valorizzare i brand e i patrimoni d'impresa, sono nuove eccellenze del sistema museale e del patrimonio culturale nazionale. Queste realtà rappresentano luoghi vivi, di fruizione e ricerca ma soprattutto, strumenti di dialogo e di condivisione tra l'azienda e il territorio. Il brand heritage e l'innovazione costituita dal connubio tra impresa e patrimonio culturale sono tra gli argomenti di questo panel che sarà introdotto da un keynote speech di **Francesca Appiani**, curatore del Museo Alessi.

Francesca Appiani ha curato la maggior parte delle mostre organizzate dal Museo Alessi e i cataloghi. È anche una dei fondatori di Museimpresa, l'associazione italiana di musei e archivi aziendali. Nel corso dell'evento verrà proiettato un estratto del documentario "New Museum(m). Stories of company, archives and museums", regia di Francesca Molteni, prodotto da Museimpresa. Museimpresa è l'associazione italiana dei musei e degli archivi d'impresa, promossa da Assolombarda e Confindustria. Gli associati, attraverso la conservazione e la valorizzazione di documenti, materiali iconografici, oggetti, prodotti e macchinari, raccontano la storia dell'impresa e dei suoi protagonisti.

"Identità e movimento mi sembra un titolo assolutamente coerente con quelli che sono i musei e gli archivi d'impresa, proprio perché la loro identità è in continuo mutamento", ha spiegato la Appiani ad **AgCult** anticipando alcuni dei temi trattati

all'interno del panel.

Negli anni, ha spiegato, "c'è stato un mutamento dell'identità percepita all'esterno: un pubblico sempre più allargato ha cominciato a trovare in questi musei luoghi da visitare e nei quali fare esperienze, esattamente come negli altri musei. Un cambiamento quindi all'interno del pubblico ma anche all'interno del mondo d'impresa, perché si è diffusa la consapevolezza che la propria storia è una ricchezza che può essere utilizzata ma che può anche essere restituita al pubblico".

Anche il Museo Alessi, di cui la Appiani è la curatrice, "negli anni ha cambiato la sua identità per rispondere al dialogo con l'impresa: anche ora è in atto un cambiamento sostanziale dell'azienda e ci sarà un mutamento del Museo nei prossimi anni".

Il Museo Alessi nasce per volontà di Alberto Alessi con l'obiettivo di rafforzare le attività di metaprogetto, di politica del prodotto e per relazionarsi con strutture museali di interesse per l'azienda. Inaugurato nel 1998, testimonia la storia dell'impresa dal 1921 a oggi ed è ospitato all'interno della fabbrica. Il Museo ospita oltre 24mila oggetti e prototipi, 13mila disegni, 20mila fotografie, 4.000 pubblicazioni monografiche, periodici, rassegne stampa, cataloghi dell'Alessi e di altre aziende che documentano la storia del casalingo e del Design italiano. Funziona come un centro di documentazione in cui Alberto Alessi e l'Ufficio Tecnico hanno la possibilità di accedere a tutte le informazioni e i materiali relativi alle fasi progettuali che dal disegno giungono al prodotto. Una memoria del progetto che aiuta nel corso dello sviluppo di nuove produzioni, facendo tesoro dell'esperienza del passato.

Fonti

[Italia-Germania, Rome Museum Exhibition ospiterà focus sulla scena culturale tedesca](#)
[Rafforzare le relazioni culturali tra Italia e GB: se ne parlerà il 27 novembre a Rome Museum Exhibition](#)

[Rome Museum Exhibition, i temi al centro dell'edizione 2019 dal 27 al 29 novembre](#)
[Ro.Me - Museum Exhibition, il 27 novembre al via la seconda edizione](#)

[RO.ME Museum Exhibition, Canon: focus su applicazioni tecnologia nel segmento del Cultural Heritage](#)

[Ro.Me Museum Exhibition, workshop Cultur-e su social intelligence applicata alla comunicazione culturale](#)

[Ro.Me Museum Exhibition, il 28 novembre focus sulle mostre itineranti con la TEMM](#)

[Rome Museum Exhibition 2019, dal 27 al 29 novembre alla Fiera di Roma: ecco il programma](#)

[Musei, presentata ad ArtLab la II edizione di Ro.Me Museum Exhibition](#)

Ag|Cult

Agenzia giornalistica **AgCult**
registrazione al Tribunale di Roma 195/2017
Via Cattaro, 28 - 00198 Roma
redazione@agcult.it