

30 novembre 2019 08:37

Ro.Me Museum Exhibition, si chiude II edizione: 100 espositori, 50 panel, 150 speaker, 450 incontri B2B



Si è conclusa con successo la seconda edizione di RO.ME Museum Exhibition, fiera internazionale sui musei, sui luoghi e le destinazioni culturali, registrando una forte partecipazione di visitatori professionali. Una crescente attenzione intorno ai musei, come testimoniato da tutti gli indicatori di mercato.

Gli oltre 9000 metri quadrati di esposizione sono stati animati da più di 100 espositori, in rappresentanza di istituzioni, aziende e professionisti dei musei e dei beni culturali e da più di 150 speaker, nazionali e internazionali, che sono intervenuti in oltre 50 tra panel, workshop, insight specialistici, incontri professionali, sessioni formative e circa 450 incontri B2B che si sono succeduti nel corso dei tre giorni della manifestazione.

RO.ME - Museum Exhibition si conferma essere la più estesa e qualificata fiera del settore del Paese, nonché un'importante occasione d'incontro tra gli operatori museali e principali luoghi culturali; uno spazio attivo dove condividere idee, visioni ed esperienze e promuovere opportunità di networking e business.

Al termine dell'inaugurazione, il Ministro Dario Franceschini ha ringraziato, tramite i suoi canali ufficiali, gli organizzatori della manifestazione, garantendo

il supporto del Ministero per i Beni e le Attività Culturali e per il Turismo affinché fiere come questa, dedicate alla cultura e al turismo, crescano e contribuiscano allo sviluppo dell'intero settore.

Il diffuso apprezzamento espresso sul programma scientifico-culturale della manifestazione ha confermato l'importanza e l'attualità dei temi scelti, nonché l'alto livello e la professionalità dei relatori che hanno partecipato. "La scommessa sulla dimensione internazionale e professionale della manifestazione, riteniamo sia stata ampiamente vinta. L'evento ha raggiunto nella sua seconda edizione un livello di maturità, questo grazie agli espositori, alle istituzioni e ai partner che hanno creduto nell'innovatività del progetto", dichiara Andrea Billi, coordinatore di RO.ME Museum Exhibition. L'appuntamento è all'edizione 2020.

RO.ME – Museum Exhibition, è un evento realizzato da Fiera Roma e ISI.Urb, col contributo di Regione Lazio, UnioncamereLazio e Camera di Commercio di Roma, col patrocinio della Commissione Europea – Rappresentanza Italiana, del Ministero per i Beni e le Attività Culturali e per il Turismo, del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, ICOM Italia, ICCROM, Roma Capitale, Ambasciata della Repubblica Federale di Germania, British Council, ANCI, Associazione Nazionale Comuni Italiani, Federculture, Associazione Nazionale Archeologi, Touring Club Italiano, MuseImpresa – Associazione Musei d'Impresa, ANMS -Associazione Nazionale Musei Scientifici, AMEI, Acea, Associazione Musei Ecclesiastici Italiani, ASI, Automotoclub Storico Italiano, Confesercenti per l'Internalizzazione, ANMLI, Fondazione Santagata per l'Economia della Cultura, CIDAC – Associazione delle Città d'Arte e Cultura, Associazione Borghi Autentici d'Italia, Matera 2019 – Open Future, Ordine degli Ingegneri della Provincia di Roma, The Art Ways. Partner: Ales, Art Bonus, Unicredit, Bonelli Erede with Lombardi, Confindustria gruppo tecnico cultura e sviluppo. Sponsor: Maire Tecnimont, Fastweb, Fidartis, Abbonamento Musei, Axa, Kellify, Arteria, Start Hub consulting. Business development partner: CapitaleCultura Group, Vastari Group. Innovation partner: Robilant Associati. Technical Partner: IGP Decaux, Kosmos, Servizi Cherubini. I media partner della manifestazione sono: AgCult, Artribune, exhibart e Kermes.

Fonti

[Ro.Me Museum Exhibition, focus sulla sfida alla contemporaneità e alla posterità dei musei](#)

[Conservare il patrimonio, Iaquina \(Iccrom\): urgente trasmettere competenze ai giovani](#)

[Leggere, partecipare, condividere: a Ro.Me Museum Exhibition l'evento-maratona "90 voci per Anne Frank"](#)

[Bando "Italia IN Mostra", Pastorelli \(Maeci\): un modo per stimolare la creatività italiana](#)

[Valorizzazione del patrimonio culturale italiano, la Farnesina presenta il bando "Italia in mostra"](#)

[Investire in arte e cultura, nasce "Snap! Creative Art": la presentazione a Ro.Me Museum Exhibition](#)

[Professioni culturali, d'Orsi: integrare competenze tradizionali con quelle trasversali](#)

[Musei, Solima: nuove tecnologie strumento per valorizzare collezioni](#)

[Patrimonio e digitale, Ruffolo: social intelligence chiave per una strategia di comunicazione culturale](#)

[Nuove professioni culturali e formazione, Garrisi \(Ana\): capire effettiva ricaduta sul lavoro](#)

[Il mecenatismo a partire dall'Art Bonus, se ne parlerà a Ro.Me Museum Exhibition il 28 novembre](#)

[Ro.Me - Museum Exhibition, gli appuntamenti di CoopCulture dal 27 al 29 novembre Musei, Franceschini: presto restituita autonomia ai tre musei, allo studio altre autonomie](#)

[Rome Museum Exhibition, Franceschini: scelta intelligente, settore in espansione nei prossimi decenni](#)

[Ro.Me, Franceschini: Bisogna investire nel patrimonio diffuso dei musei italiani Pompei, Franceschini: ora lavorare su infrastrutture, servizi, accoglienza](#)

[Mibact, Franceschini: personale è priorità, dobbiamo portare dentro i giovani](#)

[RO.ME Museum Exhibition, Mibact e Cnr presentano il progetto Smart@POMPEI](#)

Ag|Cult

Agenzia giornalistica **AgCult**

registrazione al Tribunale di Roma 195/2017

Via Cattaro, 28 - 00198 Roma

redazione@agcult.it