

4 dicembre 2019 16:13

## "Arte, Italia e Pubblicità", Orrico: aiutare imprese ad investire in cultura



Il tema del rapporto fra arte, cultura, Made in Italy e comunicazione pubblicitaria - e le opportunità, criticità e potenzialità di un linguaggio comune - è stato al centro del convegno "Arte, Italia e Pubblicità. Comunicare meglio, comunicando il bello", che si è tenuto a Roma presso la Sala Gianfranco Imperatori dell'Associazione Civita. UPA, l'associazione che rappresenta...

Per visualizzare l'articolo integrale bisogna essere abbonati.

Per sottoscrivere un abbonamento contatta gli uffici commerciali all'indirizzo [marketing@agcult.it](mailto:marketing@agcult.it).

Se invece vuoi ricevere settimanalmente una selezione delle notizie pubblicate da AgCult [registrati](#) alla Newsletter settimanale gratuita.

# Ag|Cult

Agenzia giornalistica **AgCult**  
registrazione al Tribunale di Roma 195/2017  
Via Cattaro, 28 - 00198 Roma  
[redazione@agcult.it](mailto:redazione@agcult.it)