

18 maggio 2020 15:11

Nuovi paradigmi digitali per la cultura, il 27 maggio l'evento del Politecnico di Milano



Verrà trasmesso in streaming il 27 maggio alle 9.30 l'evento "Dall'emergenza nuovi paradigmi digitali per la cultura", organizzato dall'Osservatorio Innovazione Digitale nei Beni e Attività Culturali del Politecnico di Milano. Il Convegno sarà l'occasione per comprendere come le istituzioni culturali stanno affrontando la sfida della digitalizzazione in vari ambiti: dalla presenza online, all'utilizzo strategico dei dati fino agli strumenti per arricchire l'esperienza on site. Non mancheranno riferimenti a esperienze innovative e trasformazioni indotte dall'attuale emergenza sanitaria. Infine sarà assegnato il Premio Gianluca Spina per l'Innovazione Digitale nei Beni e Attività Culturali.

Qui il link per l'iscrizione (previa registrazione al sito www.osservatori.net): https://www.osservatori.net/it_it/convegni/prossimi/convegno-risultati-ricerca-osservatorio-innovazione-digitale-beni-attivita-culturali. Per partecipare è necessario iscriversi.

Il programma

- 9.30 Apertura dei lavori e saluti istituzionali: Michela Arnaboldi (Responsabile Scientifico, Osservatorio Innovazione Digitale nei Beni e Attività Culturali) e Antonio Lampis (Direttore Generale Musei, Ministero per i Beni e le Attività

Culturali e per il Turismo)

- 9.50 Verso nuovi modelli di fruizione culturale: tra fisico e digitale

Presentazione dei risultati della Ricerca

Deborah Agostino (Direttore, Osservatorio Innovazione Digitale nei Beni e Attività Culturali)

Discussione dei risultati della Ricerca

Michele Andreoletti (Programme Officer Area Arte e Cultura, Fondazione Cariplo)

- 10.20 I fattori abilitanti la trasformazione digitale

Presentazione dei risultati della Ricerca

Eleonora Lorenzini (Direttore, Osservatorio Innovazione Digitale nei Beni e Attività Culturali)

Il caso del Teatro di San Carlo

Andrea Vidotto (Chief of Cultural Market – Italy, Vivaticket)

Emmanuela Spedaliere (Direttore Generale con delega della Direzione Marketing e Affari Istituzionali, Fondazione Teatro di San Carlo)

La tecnologia video come strumento di supporto: il caso di Pompei

Ivan Piergallini (Sales Manager, Italy and Iberia, Milestone)

Alberto Bruni (Funzionario, Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo)

Il caso della Fondazione FS Italiane

Luigi Cantamessa (Direttore Generale, Fondazione FS Italiane)

- 11.30 Il Premio Gianluca Spina per l'Innovazione Digitale nei Beni e Attività Culturali

Introduzione al Premio

Eleonora Lorenzini (Direttore, Osservatorio Innovazione Digitale nei Beni e Attività Culturali)

Raffaella Cagliano (Professore di People Management & Organization, Politecnico di Milano e Presidente, Associazione Gianluca Spina)

Presentazione dei progetti finalisti

Votazione da parte della Giuria e consegna del Premio

- 12.15 Verso la nuova Edizione dell'Osservatorio

Michela Arnaboldi (Responsabile Scientifico, Osservatorio Innovazione Digitale nei Beni e Attività Culturali)

- 12.30 Chiusura dei lavori

Ag|Cult

Agenzia giornalistica **AgCult**
registrazione al Tribunale di Roma 195/2017
Via Cattaro, 28 - 00198 Roma
redazione@agcult.it