

Editoria, accordo di media partnership tra AgCult e ICOM Italia



AgCult diventa partner tecnico di ICOM Italia. In questi giorni è stato infatti sottoscritto un accordo di collaborazione tra l'Agenzia di stampa quotidiana specializzata nelle politiche pubbliche relative al settore della cultura e del turismo e il comitato italiano dell'International Council of Museums. All'interno della media partnership, è prevista anche l'opportunità per i soci studenti di ICOM Italia di sottoscrivere un abbonamento al notiziario quotidiano realizzato dall'agenzia (lettura online di tutti gli articoli pubblicati) a un costo super scontato. Per informazioni inviare un'e-mail a info@icom-italia.org, specificando nome, cognome e numero di tessera ICOM.

Fonti

[Vai alla notizia di ICOM Italia](#)

Ag|Cult

Agenzia giornalistica **AgCult**
registrazione al Tribunale di Roma 195/2017
Via Cattaro, 28 - 00198 Roma
redazione@agcult.it