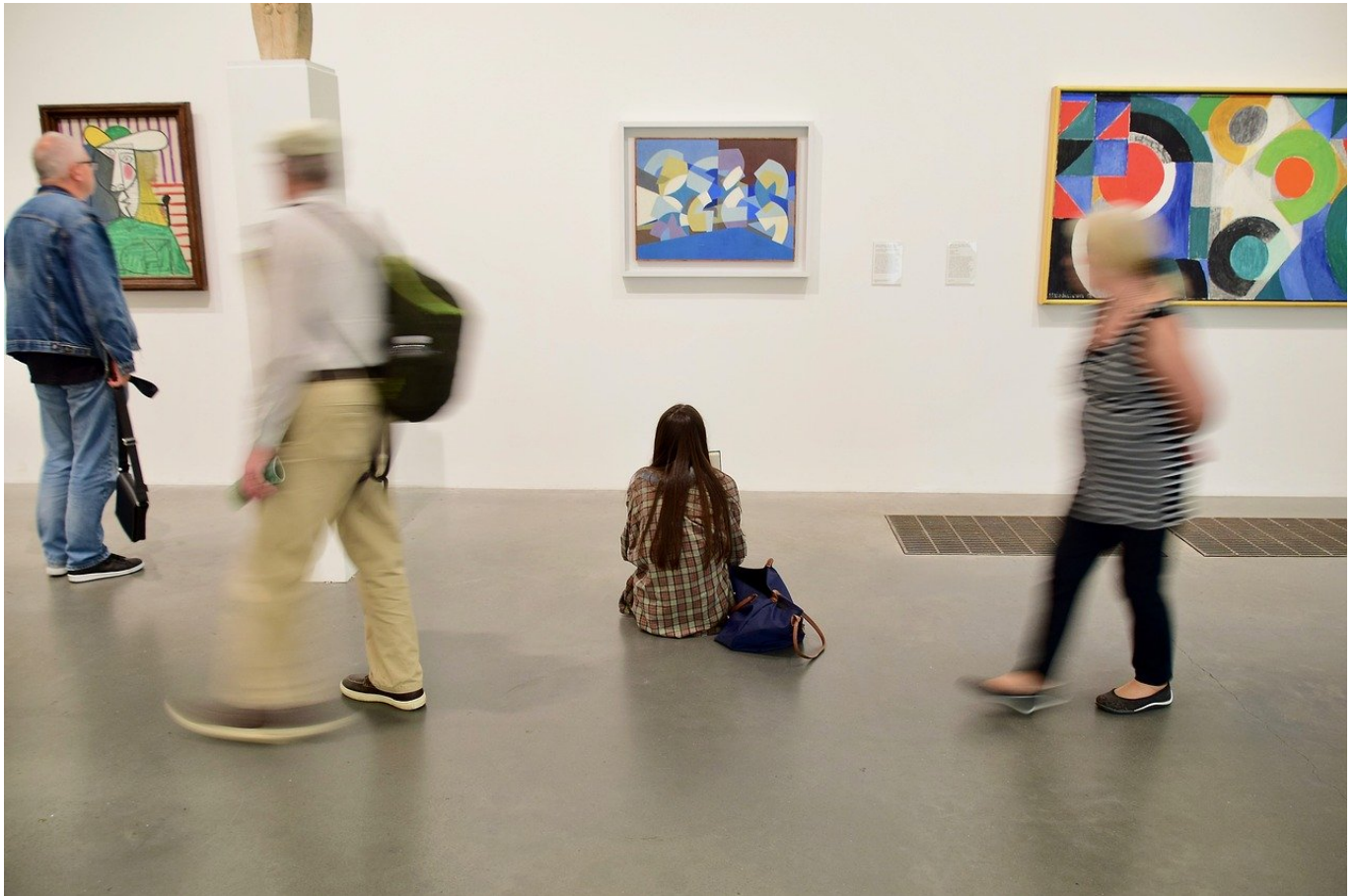


17 marzo 2021 12:37

**Cultura: nel 2020 sponsorizzazioni -61,5%, rimbalzo del 47,5% nel 2021**



In Italia, nel 2020, sono stati investiti in sponsorizzazioni culturali, spettacolistiche e musicali 80 milioni di euro, in calo del 61,5 per cento rispetto al 2019, il risultato più basso dall'avvio della ricerca nel 2001. In 12 mesi sono stati bruciati 128 milioni. Il dato emerge dalla 20esima indagine "Il Futuro della Sponsorizzazione" realizzata da StageUp con la collaborazione di ChainOn....

Per visualizzare l'articolo integrale bisogna essere abbonati.

Per sottoscrivere un abbonamento contatta gli uffici commerciali all'indirizzo [marketing@agcult.it](mailto:marketing@agcult.it).

Se invece vuoi ricevere settimanalmente una selezione delle notizie pubblicate da AgCult [registrati](#) alla Newsletter settimanale gratuita.

Via Cattaro, 28 - 00198 Roma  
[redazione@agcult.it](mailto:redazione@agcult.it)