

10 agosto 2018 12:18

Italian Screenings: il mercato del cinema italiano conferma “quota cento”



Gli Italian Screenings, unico mercato annuale del cinema italiano, tenutisi a Napoli dal 27 giugno al 1 luglio, ha assolutamente confermato il trend positivo dello scorso anno. Ecco i numeri della 15° edizione: 15 le società di vendita internazionali, i “world sales”; 115 i buyers, ovvero i distributori cinematografici che dall’Asia, dal Nord e Sud America, Europa, Medio Oriente e Oceania, sono venuti a vedere i nuovissimi film italiani.

30 i titoli presentati di cui 19 anteprime mondiali. E anche quest’anno i contratti chiusi o in trattativa sono almeno 100, per altrettanti territori, una cifra corrispondente a circa il 20% dell’intero volume annuale di vendite “theatrical”.

E la vera sorpresa arriva dall’Europa: tutti i paesi dell’Unione si sono dimostrati molto interessati, in termini di acquisizione, al cinema italiano. Inclusi Grecia ed Portogallo.

Si conferma come una scelta particolarmente felice anche il periodo degli Screenings, strategicamente collocato tra la fine della stagione cinematografica e l’inizio della nuova.

Gli Italian Screenings sono organizzati dall’area Filmitalia di Istituto Luce Cinecittà, in accordo con Unefa, l’Unione Italiana degli Esportatori Film, che considera questa manifestazione un appuntamento imprescindibile per la promozione del Cinema italiano all’estero.

Leggi anche:

[Cinecittà, Bonisoli: qui si produce cultura, importante il ruolo dello Stato](#)

[Cinema, Mibac: rilanciare settore con tax credit e promozione, al lavoro sul problema delle stagioni corte](#)

Ag|Cult

Agenzia giornalistica **AgCult**
registrazione al Tribunale di Roma 195/2017
Via Cattaro, 28 - 00198 Roma
redazione@agcult.it