

28 novembre 2018 12:48

## Make Culture, Make Europe: rilanciare la partecipazione culturale in Europa



make  
CULTURE  
make  
EUROPE

5  
december  
TURIN  
2018

adeste+  
B E  
s-p-e-c-t  
A-C-T  
i-v-e-!

Co-funded by the  
Creative Europe Programme  
of the European Union

A face to face between Adeste+ and Be SpectACTIVE  
in the name of cultural participation!

Perché l'Europa si interessa tanto di partecipazione culturale? Cosa succede agli artisti quando progettano con i loro pubblici? E cosa alle organizzazioni quando li mettono al centro? Che relazione c'è tra partecipazione culturale e democrazia?

Occasione per dare risposta a queste domande sarà l'incontro pubblico "Make Culture, Make Europe" previsto Mercoledì 5 dicembre, al Teatro Gobetti di Torino. L'appuntamento è organizzato da Adeste+ e Be SpectACTIVE!, due progetti europei che operano nell'ambito della cooperazione culturale e delle performing arts (teatro/danza) che lo scorso luglio hanno vinto il bando indetto dal programma Creative Europe della Commissione Europea. Nei prossimi 4 anni entrambe le progettualità lavoreranno sui processi di partecipazione culturale. Parole chiave: audience development e audience engagement.

Entrambi i progetti hanno per capofila due organizzazioni italiane – Fondazione Fitzcarraldo per Adeste+ e l'Associazione CapoTrave/Kilowatt per Be SpectACTIVE! – e sono accomunati da un obiettivo: sperimentare forme di collaborazione tra organizzazioni culturali e pubblico, mettendo i cittadini al centro dei processi artistici e organizzativi. Adeste+, con i suoi 15 partners in 11 città di 7 Stati europei, agisce sulle organizzazioni culturali per sperimentare processi organizzativi e di policy (lavorando sull'Audience Development). Be SpectACTIVE!, attivo dal 2014, prosegue la sua mission europea; in questa nuova edizione il progetto coinvolge 19 partners situati in 18 città e in 15 Stati europei e continua a sperimentare pratiche partecipative che prevedono il coinvolgimento attivo degli spettatori/cittadini nei processi artistici e organizzativi (lavorando sull'Audience Engagement). Per le due progettualità le strategie di Audience Development e Audience Engagement sono processi qualitativi, che attivano azioni volte a costruire relazioni di medio e lungo termine tra le organizzazioni culturali e gli

spettatori/cittadini.

Nel corso dell'incontro del 5 dicembre saranno previste due sessioni di dibattito che coinvolgeranno due giornalisti italiani, un rappresentante di Adeste+ e uno di Be SpectACTive!. All'incontro saranno presenti i 15 partners di Adeste+ e i 19 partners di Be SpectACTive, per un totale di 34 organizzazioni culturali europee. Obiettivo: dimostrare che senza cultura non c'è cittadinanza, ma soprattutto non c'è Europa. Nessuna sfida democratica e sociale può essere vinta in assenza di un settore culturale che metta i cittadini in condizione di immaginare futuri possibili. Be SpectACTive! e Adeste+ credono nella cultura al plurale e nella sua capacità di incidere nelle visioni al futuro di cui oggi più che mai i cittadini europei hanno bisogno.

[L'incontro è gratuito e su iscrizione a questo link](#)

# Ag|Cult

Agenzia giornalistica **AgCult**  
registrazione al Tribunale di Roma 195/2017  
Via Cattaro, 28 - 00198 Roma  
[redazione@agcult.it](mailto:redazione@agcult.it)