

19 giugno 2017 21:13

Turismo, ai Castelli Romani il workshop internazionale "Buy Lazio 2017"



Saranno i Castelli Romani ad ospitare "Buy Lazio", il prestigioso workshop turistico internazionale che, in occasione della 20esima edizione, ha scelto Villa Mondragone, a Monte Porzio Catone (RM). L'appuntamento che ogni anno offre agli operatori turistici del Lazio l'opportunità di incontrare i buyers provenienti dai Paesi europei di maggior rilevanza turistica, con la possibilità di attivare nuovi e proficui contatti d'affari è promosso e organizzato da Unioncamere Lazio, in collaborazione con l'Enit, l'Agenzia Regionale del Turismo, le Camere di Commercio del Lazio e le Associazioni di categoria del turismo. L'evento si svolgerà dal 14 al 17 settembre 2017 e vedrà la partecipazione di oltre 70 tour operator (buyer) provenienti da tutto il mondo.

Quest'anno Buy Lazio potrà contare sulla partecipazione dei Castelli Romani in una veste coordinata e compatta. L'accoglienza e l'organizzazione dello spazio Castelli Romani sarà affidata al lavoro coordinato della Dmo Castelli Romani del Consorzio Sistema Bibliotecario che curerà l'iscrizione istituzionale e la comunicazione, del Parco Regionale Castelli Romani, della Comunità Montana Castelli Romani e Prenestini, del GAL Castelli Romani e Monti Prenestini, con la sua rete di imprese turistiche e dell'accoglienza Terre Ospitali, e della Cna Roma Castelli. Ciò si deve soprattutto alla proficua collaborazione avviata nel convegno del 20 aprile scorso tenutosi a Villa del Cardinale (Rocca di Papa) intitolato "Strumenti innovativi per un turismo integrato al servizio delle imprese del territorio" organizzato dalla Cna Roma Castelli, con l'intervento della Camera di Commercio di Roma, del Parco Regionale Castelli Romani, della Comunità Montana Castelli Romani e Prenestini, del Gal Castelli Romani e Monti Prenestini e del Consorzio Sistema Bibliotecario Castelli Romani; in quella sede sono state affrontate le tematiche del rilancio turistico del territorio castellano in collegamento con la valorizzazione delle PMI e delle reti d'impresa locali, con la presentazione degli strumenti innovativi al

servizio di artigiani e commercianti per valorizzare il territorio e fidelizzarne i visitatori.

Al Buy Lazio 2017 i Sellers (agenzie di incoming, alberghi, agriturismo, ecc.) potranno usufruire di un'agenda di appuntamenti on-line per prenotare gli incontri B2B del workshop del 15 settembre attraverso un sistema informatico appositamente predisposto. "Una grande opportunità per le attività economiche del territorio – commenta Luciano Peduzzi Presidente Cna Roma Castelli – che devono puntare ad essere più competitive e attrattive come sistema." A tal proposito "il Gal Castelli Romani e Monti Prenestini , darà ampio spazio alla Rete di Imprese turistiche Terre Ospitali che ha scelto proprio Buy Lazio come prima occasione per presentarsi al mercato turistico con la propria offerta, all'insegna della qualità e dell'accoglienza" dichiara il presidente del Gal Giuseppe De Righi.

"Buy Lazio è un'occasione unica per i Castelli Romani – dichiarano congiuntamente i Presidenti di Comunità Montana, Parco dei Castelli Romani e Consorzio Bibliotecario, Damiano Pucci, Sandro Caracci e Massimo Prinzi – perché il territorio sarà, per quattro giorni, al centro dell'attenzione di operatori turistici internazionali. Già con la Dmo Castelli Romani si lavora concretamente in questa direzione, con la promozione del territorio in forma congiunta e coordinata, e a maggior ragione è importante presentarsi insieme ad appuntamenti di queste dimensioni, che chiedono proposte sistematizzate, con un'offerta territoriale che racchiuda al proprio interno natura, cultura, storia, archeologia, tradizioni e tantissime attività per tutti i gusti, oltre a servizi ricettivi e di accoglienza di qualità".

Ag|Cult

Agenzia giornalistica **AgCult**
registrazione al Tribunale di Roma 195/2017
Via Cattaro, 28 - 00198 Roma
redazione@agcult.it