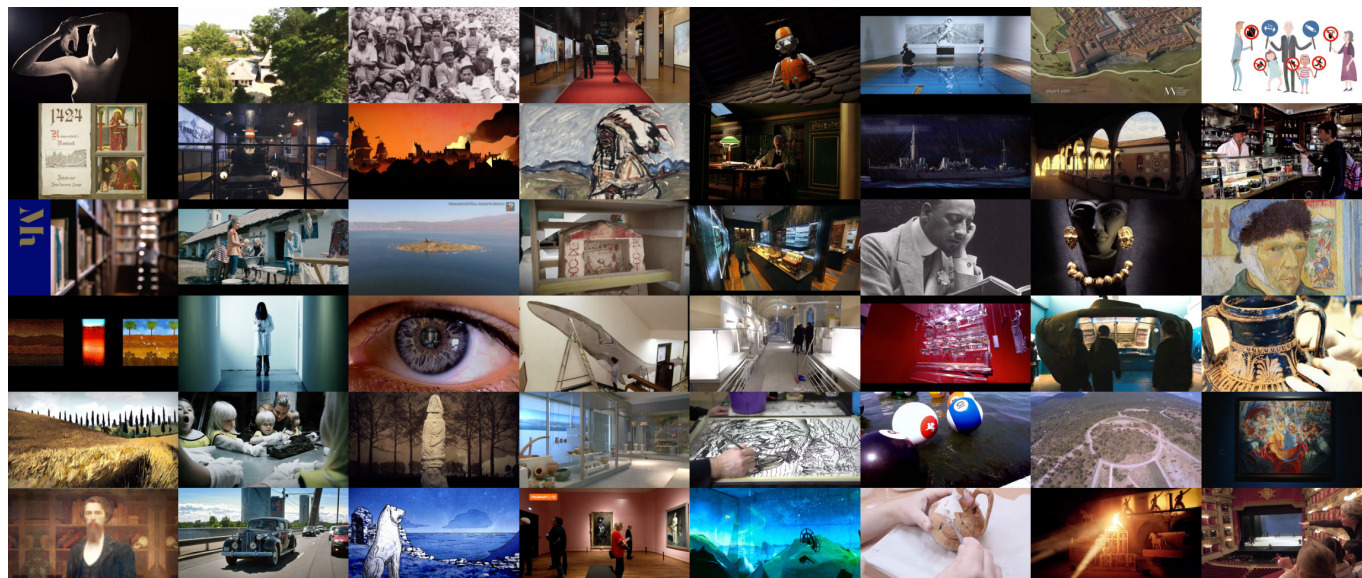


14 marzo 2019 08:42

Video per raccontare i musei: nuova edizione del concorso Museums in Short



museumshort

CALL FOR APPLICATION 2019

C'è tempo fino al 15 aprile per partecipare alla sesta edizione di Museums in Short, il concorso internazionale promosso dal musil - Museo dell'Industria e del Lavoro di Brescia, in collaborazione con EMA - European Museum Academy e Forum of Slavic Cultures. L'obiettivo del concorso è raccontare la "vita" dei musei attraverso i cortometraggi.

TRADIZIONE E INNOVAZIONE

I musei, infatti, non sono solo istituzioni, ma spazi viventi e multimediali in cui tradizione e innovazione sono strettamente collegate. I cortometraggi sono il più comune e, allo stesso tempo, il migliore modo per comunicare questi spazi. Il concorso è aperto a cortometraggi realizzati da / per / con i musei. La lunghezza massima richiesta è di 10 minuti. Ogni museo può essere rappresentato da un solo video. Il premio è aperto a tre categorie di video: promozionale, mostre e storytelling.

LA COMUNICAZIONE MUSEALE

Dal 2012, il premio Museums in Short è rivolto a istituzioni, autori o produttori che usano il linguaggio audiovisivo per migliorare la comunicazione museale e coinvolgere il pubblico. I progetti possono includere documentari, animazioni, trailer e installazioni visive.

Fonti

[Leggi il regolamento e scarica il modulo di partecipazione](#)

Ag|Cult

Agenzia giornalistica **AgCult**
registrazione al Tribunale di Roma 195/2017
Via Cattaro, 28 - 00198 Roma
redazione@agcult.it