

7 giugno 2019 19:54

**Musei, uno su 2 ha un sito mobile friendly e il 69% è presente su almeno un canale social (+12% rispetto al 2018)**



Il 23 maggio, presso l'Aula Magna Carassa – Dada del Politecnico di Milano, si è svolto il convegno finale della terza edizione dell'Osservatorio Innovazione Digitale nei Beni e Attività Culturali dal titolo "Il viaggio nella cultura è digitale: chi guida?", che ha ripercorso i comportamenti e i bisogni dei consumatori in riferimento alle attività svolte nelle istituzioni culturali....

Per visualizzare l'articolo integrale bisogna essere abbonati.

Per sottoscrivere un abbonamento contatta gli uffici commerciali all'indirizzo [marketing@agcult.it](mailto:marketing@agcult.it).

Se invece vuoi ricevere settimanalmente una selezione delle notizie pubblicate da AgCult [registrati](#) alla Newsletter settimanale gratuita.

Via Cattaro, 28 - 00198 Roma  
[redazione@agcult.it](mailto:redazione@agcult.it)